

学位授权点建设年度报告

授 权 学 科 | 名称：应用经济学

(类 别) | 代码：0202

授 权 级 别 | 博 士

硕 士

2022 年 2 月 25 日

说 明

一、本《学位授权点建设年度报告》是我校学位点建设阶段性检查、验收与绩效评价的依据，统计时间为每年1月1日至12月31日，所有研究生招生学位点必须填写。

二、学位点按照最高授予学位类型填写。例如：某学科同时拥有一级硕士点和一级博士点，可以合并填写为学科一级博士点年度建设报告。

三、各培养单位要结合人才需求、学科条件和发展目标，按照学位授权点评估工作要求，如实编制本报告。

四、按照国务院学位委员会、教育部相关工作要求，本《学位授权点建设年度报告》脱密后将在本单位门户网站发布。

一、学位授权点基本情况

研究方向、培养方向、师资队伍、培养条件等。

2021 年应用经济学硕士点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向国家重大战略和山西省资源型经济转型实践，以本为本、坚持立德树人，以培养经济学理论素养较高、创新能力较强、实践素质过硬、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，专注服务贸易外包、产业升级转型、乡村振兴三大优势方向，凝聚师资，提升质量，有力支撑山西经济高质量发展和国家重大战略，建设师范特色明显，省内拔尖、国内一流的经济学专业。

（一）培养目标

把立德树人作为研究生教育的根本任务，培养社会主义建设事业需要的，德智体美全面发展的，适应面向现代化、面向世界、面向未来的高级专门人才。基本要求是：

1.坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，有社会责任感和团队合作精神。恪守学术道德，崇尚学术诚信，热爱科学研究。具有严谨的科研作风和锲而不舍的钻研精神。

2.坚实的经济学理论功底。扎实掌握应用经济学基础理论知识、基本经济研究方法等基础知识；系统掌握应用经济学相应研究方向的专业知识；深入了解应用经济学各方向的交叉学科知识和前沿知识；并会创新性地运用相关领域的经

济学专业知识和分析方法，理论联系实际，分析和解决实际问题。

3.有从事应用经济学相关行业工作的能力。有运用经济学知识和方法分析、解决现实问题的创新能力；有获取知识的能力、实践能力和学术交流能力；并具有良好的心理素质和环境适应能力。

（二）研究方向

应用经济学一级学科下设研究方向有：

1.国际贸易学

该方向的特色研究领域有服务贸易外包研究、数字贸易、FDI 溢出效应研究等，其中，服务贸易外包研究已形成特色，在国内同行中具有一定的影响力；数字贸易研究全国知名，全省领先。学位点教师在国内比较早（1997 年）地开始了服务贸易和国际投资的研究，一直跟踪学术前沿和实践需求，研究课题不断涌现，已经形成了稳定的科研创新团队。并与西安交通大学、南开大学加拿大国际开发署（CIDA）、Carleton University 等国际贸易和投资研究重地展开了实质性的科研教学合作。

2.区域经济学

该方向历史悠久，有较好的研究基础，早在 1992 年，我校就致力于区域经济的研究和实践工作。经过多年的积累，2003 年获得区域经济学二级硕士学位授权点。目前，该方向

聚焦黄河流域、黄土高原区域、山西区域进行了一系列区域发展和区域协调的探索研究。同时，研究人员在沿黄经济区发展规划、临汾经济社会发展规划等方面的实践中做了大量评估、规划编制工作，理论和实践的结合使该方向拥有鲜明区域特色。

3.劳动经济学

该方向主要聚焦我国经济社会转型时期劳动力供给需求矛盾中产生的一系列社会问题展开，研究主要围绕劳动力供给与需求、就业、工资、人力资本投资、收入分配等问题展开研究，目前形成了特色主要是使用社会网络等理论与方法研究我国农民工的社会融合、经济融合和心理融合等问题。

（三）师资队伍

学科师资力量雄厚，高层次人才领携、高级职称担当中坚、青年教师有力支撑。有国家“万人计划”哲学社会领军人才和全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“三晋英才”4 人，山西省教学名师 1 人、山西省学术技术带头人等高层次人才多人。正高级职称 5 人，副高级职称 16 人，具有博士学位的 24 人。导师团队经济学理论素养高，常年扎根于山西省资源型经济转型、脱贫攻坚、对外开放、劳动经济等经济发展实践，在相关领域具有学术影响力，多位导师在中华发展经济学会、中国城市经济学会等国家级和省级学术组织中担

任副会长、常务理事和理事等职务。

（四）培养条件

平台科研条件过硬，学术和实践资源广泛，学科平台做到了产学研流程全覆盖。拥有山西省人文社科重点研究基地产业转型与研究中心、山西省可持续发展研究院、山西省产教融合研究生联合培养示范基地、山西省注册会计师行业青年人才培养基地等多个省级科研平台。另有临汾发展研究院、营商环境研究所、公共管理战略规划与绩效评估中心等校级科研平台。实行课题带动，面向地方实践，规范化训练的模式。打造高标准智库平台、高水平组建智库团队、高质量开展智库服务，目前已成为山西省经济社会领域重点支撑智库之一。数次主持编制临汾市和其他市县的五年发展规划，与临汾市、阳泉市矿区、阳城县等市（区、县）建立产学研基地 10 余家，开展点对点针对性智库服务。现有经济计量分析实验室、企业经营模拟实验室、金融模拟实验室、工商管理与公共管理实验室 4 个实验室，国泰安数据库，设立了研究生学术交流支持经费及导师科研资助政策、学术沙龙等支持性政策，与美国、日本、加拿大等国家与地区的教学科研机构建立了长期合作关系，积极邀请国内外同行进行学术交流，研究生参加聆听与研讨，充分满足了学科人才培养的软硬件要求。

（五）培养方式

遵循高层次人才培养的特点和现代科学技术发展前沿，建立以研究生为主体的教学方式。重视和促进研究生个性的健康发展，充分发挥研究生的主动性和自觉性，更多地采用研讨式、参与式等多种教学方式，把课堂讲授、交流研讨、案例分析及教育实践等有机结合，加大对研究生创新及实践能力的培养。

形成“前沿文献研读+学术交流+课题参与+课程思政”四位一体的培养模式。研究生在任课教师指导下每周通过“1精2泛”的形式阅读前沿文献，并就研究方向、研究内容、写作规范等展开讨论。

导师应教书育人，为人师表。加强研究生的思想政治教育，积极创造条件，营造良好的学术氛围，培养研究生高尚的情操。

二、年度建设取得的成绩

制度建设、师资队伍建设、培养条件建设(包括专业学位研究生培养基地建设)、科学研究工作、招生与培养等工作取得的成绩。

(一) 制度建设

1、制定实施《经济学专业师资队伍建设规划》和《经济学专业骨干教师培养方案》，开辟“高层次人才引领+师资素质全面提升+基层教学组织”模式。

2、建立竞争性激励机制，支持青年教师攻读博士学位、

交流进修。

3、实行青年教师培养导师制，高级职称教师点对点帮助青年教师迅速成长。

4、经常性开展教学观摩与竞赛，形成比学赶帮超良好氛围。

（二）师资队伍建设

1.积极引进 2 名博士教师，师资队伍数量、结构和质量都得到了进一步优化。

2.教师团队获批山西省“1331 工程”提质增效建设计划骨干创新团队。

3.引进高层次人才 2 人，晋升高级职称 1 人。

4.资助多名青年教师外出进修学习。

（三）培养条件建设

1.聚焦新时代国家战略需求，立足山西转型实践需要，与时俱进，整合师资，在原五个二级学科之下，形成服务贸易外包、产业升级转型、乡村振兴、贫困治理与共同富裕理论等优势、特色方向，各方向相互交叉，互为支撑，互动发展。

2.原有 4 个省级科研平台进一步释放科研育人功效；新成立产教融合研究生联合培养示范基地、行业青年人才培养基地等省级科研基地 2 个；与地方政府等主体合建各类产教融合基地 10 余家。

3.与临汾市、阳泉市矿区、阳城县等市（区、县）建立产学研基地 10 余家和社会服务平台，为企业和政府提供专项政策咨询，编制规划，举办科普讲座和相关能力建设培训。

（四）科学研究工作

1.重视国家级和省级课题申报，2021 年学科点申报国家级（含教育部）课题 15 项，其中国家社会科学基金立项 1 项，省级课题立项 9 项，到校科研经费 43.1 万。

2.高度重视科学研究向社会服务的应用转化。2021 年围绕地方战略发展方向，立足山西资源型经济转型发展需求，聚焦区域重大社会经济问题，探索前沿，引领实践，推动学科理论与社会实践相结合，主持 6 项社会服务项目，到校经费 75.35 万，形成了调研报告、规划设计、绩效评估的社会服务框架。

3.高水平研究论文发表数量大幅度增加，2021 年共发表论文 23 篇，其中 SCI 一区论文 1 篇，CSSCI 级论文 4 篇。

4.受邀为地方政府官员讲学，深入企业、社区举办政策解读、专业培训等能力建设和科普讲座，为其拓展思路，对基层政府官员及各市场主体的观念和行为了产生了积极影响。

（五）招生与培养工作

1.完善教学质量保障体系内容

全面明确教学大纲制定和实施、教材选用、师资配备、教学内容和手段、考核方式和试卷质量等质量标准，学生、

专业、教研室、教师、教学管理全方位完善教学质量保障体系。

2.健全教学质量监督运行机制

通过日常教学秩序检查、学期教学大检查、领导与教指委听课制度、学生评教等形式，全过程教学监控，形成本科教学工作反馈机制，构建了由教学信息监控、教学督导监控和专项评估监控组成的教学质量监控体系。

3.教学质量改进途径与效果评价

定期开展以教研室为基本单位的教研活动。严格执行“专业评价、课程评价、课堂评价、教师评价”的全面评价与反馈制度；严格教学任务，考试命题规范；与用人单位长期合作，跟踪毕业生质量和合作评价反馈。

（六）师德师风

为贯彻落实全国高校师德师风建设长效机制，本学科成立了由院党委书记和院长担任组长的师德师风建设领导小组。在广泛征求教师意见的基础上，形成了《经济与管理学院建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》及《经济与管理学院师德师风考核办法》等制度规定，保障了学院师德师风建设的制度化，常态化。在师德师风建设中充分尊重教师的主体地位，保障教师的知情权、参与权、表达权和监督权。

第一，创新教育模式，探索建立了新教师入职宣誓仪式

和老教师荣休仪式制度，教师节茶话会制度，引导教师树立崇高职业理想。

第二，坚持多元宣传，发挥院领导和先进典型的示范效应；邀请专家、典型和一线优秀教师，定期开展师德师风宣讲；利用走廊文化、微信网页等载体形式，开展微提醒、微举措和微活动，营造师德师风建设良好氛围。

第三，优化考核奖惩，不断完善师德考核指标体系，加大教师自评比重，将师德师风表现设为同等条件下评奖评优、晋升遴选优先考虑条件。同时，实行师德失范一票否决制，发挥制度激励约束作用。

第四，常态监督检查，设置“师德师风意见信箱(电子)”，防止师德师风失范行为。

三、学位点建设存在的问题

1.师资队伍中高层次人才不足。

2.招生规模较小，报考人数较少，最终录取的学生中调剂生比重较大。

3.学科优势不够明显，标志性成果不足。

四、下一年度建设计划

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

1.总体思路

一个统领，两条主线，三个根本，六项改革。坚持以习

近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以学生为中心，以建设一流专业为统领，把握质量提升和内涵建设两条主线，抓住师资队伍、学生培养、科研水平三个根本任务，锻造一流师资队伍，打造一流课程体系，建成一流专业，培养一流学生。

2.主要举措

(1) 加大人才引进力度

进一步加大高层次人才引进力度，优化人才队伍结构，提升学科建设水平。高层次人才引进应围绕学科攀升计划，以进一步优化人才资源配置为宗旨，大力引进海内外优秀人才。突出"德才兼备"的选拔标准，加强团队引进。

(2) 加强招生宣传工作

强化学院在研究生招生宣传的主体地位，充分发挥学院、学科、导师在研究生生源发动中的作用。要向考生充分展示学院的特色学科专业和导师的学术优势、学术魅力，吸引生源。充分重视本校应届考生的宣传、动员工作，向全体学生详细介绍本单位各学科专业的情况和招生导师情况，动员学生报考本校。积极配合学校的研究生招生宣传工作，安排有关人员参加。宣传时一定要突出本单位的学科特色、优势以及本单位的导师队伍学术影响力等，使得考生能从各个角度对本单位招生专业有个详细的了解。

(3) 凝聚团队提升科研水平

通过领军人才支撑带动、培育与引进并重、分类与激励并用的方式，着力打造教学和科研两类团队，不断优化科研队伍，提升科研水平。

(4) 加强国内外学术交流合作

开展多层次、宽领域的科研交流与合作，与国外大学和学术团体建立友好合作交流关系，加强与国内兄弟院校的校际交往和交流合作，提升科研能力，产出一批具有影响力的原创性成果。

五、其他说明

无